



CHARTRE DES MARAÎCHER(E)S PARTENAIRES

MARS 2020



TABLE DES MATIERES

1. BIENVENUE	3
2. UNE PRODUCTION DE QUALITÉ	4
3. UN CIRCUIT COURT ET SOLIDAIRE	6
4. UN SERVICE EN CONSTANTE RÉFLEXION ET EMPREINT D'ÉQUITÉ	6
5. ILS NOUS FONT CONFIANCE	11

BIENVENUE



Naturlëtz est une société qui a été constituée en vue de promouvoir des valeurs fondamentales sous-jacentes à la volonté de consommer, à une échelle locale, des produits de qualité mis à disposition par des maraîchers sélectionnés pour leur savoir-faire.

Son activité économique est centrée sur la commercialisation de produits alimentaires locaux (fruits et légumes).

Au-delà de cette activité commerciale, Naturlëtz entend travailler avec ses partenaires, qu'ils soient maraîchers ou clients, selon une vision axée sur trois thèmes :

1. Le déploiement et la production de produits de qualité ;
2. Le circuit court et solidaire entre les maraîchers et les clients ;
3. La construction d'un service basé sur l'innovation, la réflexion, et l'idée du « commerce équitable ».

UNE PRODUCTION DE QUALITÉ

LE RESPECT DES LIMITES DES ÉCOSYSTÈMES. L'industrie agro-alimentaire produit une alimentation de plus en plus aseptisée, sans respect des cycles naturels et sans diversité. Nous sommes convaincus de l'importance des limites et de la capacité des ressources naturelles mise à notre disposition. Pour obtenir des fruits et légumes de qualité, il est essentiel de laisser les sols se régénérer, afin de garantir leur fertilité. Nos partenaires et nous-même sommes attentifs aux rythmes naturels de culture et à l'impact de la production sur l'environnement. Nous plantons des arbres et arbustes au sein des cultures de nos maraîchers. L'air est nettoyé de ses polluants par la richesse végétale des écosystèmes créés par les cultures. L'eau qui passe par nos systèmes de culture est filtrée par une terre riche en micro-vie.



UN CIRCUIT COURT ET SOLIDAIRE

LA PROXIMITÉ. Il est essentiel pour nous de ramener la production d'aliments au plus près des clients, dans ou aux abords des villes, en situation urbaine ou péri-urbaine. Naturlëtz travaille directement avec des maraîchers locaux et ne s'approvisionne pas auprès de grossistes. Les maraîchers s'engagent à ne délivrer à Naturlëtz que leur propre production.

UNE SOLIDARITÉ ENTRE MARAÎCHERS ET CLIENTS. Nous estimons que le retour à la terre est fondamental pour créer du lien et du bien-être social. La nature est un outil pédagogique puissant grâce auquel les enfants et les adultes retrouvent la joie de connaître et prendre soin de leur environnement. La solidarité à instaurer entre maraîchers et clients passe par la connaissance réciproque des réalités et des attentes de chacun.



Les prix des produits doivent trouver un équilibre entre les besoins des maraîchers et les ressources financières des clients.

UN SERVICE EN CONSTAN ET EMPREINT

LES ÉVOLUTIONS. Nous portons une attention particulière aux évolutions technologiques afin de pouvoir conserver une maîtrise des risques environnementaux et économiques en mettant ces innovations au service de nos maraîchers et clients. Nous cherchons des solutions innovantes, tant du point de vue de leur mise en application que de leur impact environnemental. Nous sommes

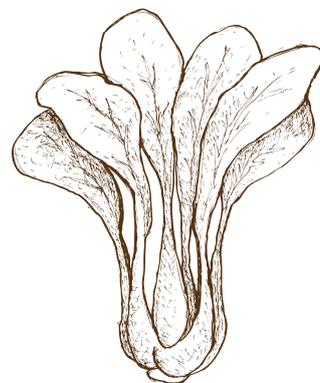




TE RÉFLEXION D'ÉQUITÉ

en permanence à la recherche des meilleures opportunités pour construire des liens entre les maraîchers et les clients dans le respect de tous ainsi que de l'environnement, de la nature des sols et de la santé publique. Nous veillons à ce que les produits proposés à nos clients soient transportés de manière optimale tant d'un point de vue qualitatif qu'environnemental. L'ensemble du

processus de commercialisation est informatisé et garantit une traçabilité totale de nos opérations, jusqu'à l'achat des produits, par nos clients, sur une plateforme en ligne.



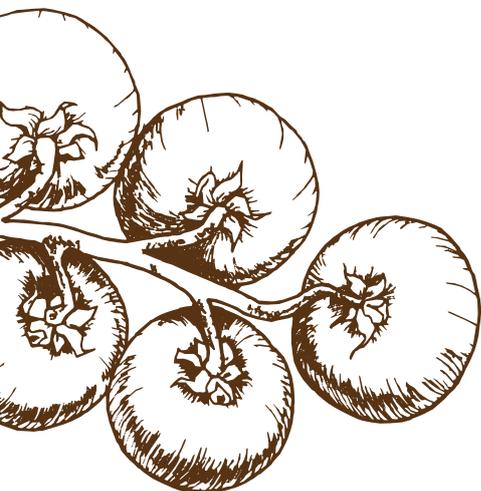
UN DÉVELOPPEMENT SOUCIEUX DE LA PROXIMITÉ.

Nous cherchons à nous développer de manière permanente, en maintenant le cap sur nos valeurs et en veillant à toujours privilégier la proximité avec nos partenaires, en restant accessibles et flexibles. Nous veillons à apporter à nos partenaires un confort de travail et sommes en constante recherche de subsides ou aides diverses à leur profit, outre le fait de leur fournir un conditionnement en adéquation avec leurs produits et conforme aux normes sanitaires, environnementales et de recyclage.

A titre d'exemple, nous leur fournissons des solutions naturelles pour éloigner les indésirables et favorisons la pollinisation naturelle grâce à l'installation de ruches.

DES PARTENAIRES DE CHOIX.

Les maraîchers avec lesquels nous travaillons ont été sélectionnés sur base d'une approche qualitative. Ceux-ci s'engagent à maintenir des tarifs clairs et transparents en vue d'offrir aux clients des produits locaux à un prix équitable déterminé en collaboration avec l'ensemble des maraîchers et conformément aux coûts générés. Nous partageons l'idée du « commerce équitable » et il est important que les clients puissent disposer d'un service à coût maîtrisé, qui soit fixé selon une stratégie équitable par les maraîchers, et pour que ceux-ci puissent également gérer leurs stocks et obtenir une rémunération correcte. Les maraîchers agissent en bon père de famille et, en tant que partenaires partageant nos valeurs, ne se concurrencent pas. Ces derniers veillent à fixer les prix de manière équitable vis-à-vis de tous leurs partenaires et, en particulier, en tenant compte des valeurs que nous véhiculons.







PHOTOS BY
Markus Spiske
Jan Kroon
Daria Shevtsova

Anna Guerrerp
Dương Nhân
Madison Inouye
João Jesus

www.naturletz.lu